

PLAN D'ACTION DE LA CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE DE LÉVIS 2014-2017

BUT	OBJECTIFS	MOYENS/ACTIONS	RÉSULTATS ATTENDUS	PORTEURS	ÉCHÉANCIER
CONCERTATION	Maintenir et développer une vie associative et la concertation entre les membres	Outiller les représentants pour démontrer l'importance de se concerter auprès de leur instance décisionnelle (C.A.).	Que 60% des membres soient présents à au moins une assemblée, et que 30 % des membres soient présents de façon régulière.	Direction et conseil d'administration	2015-2016
		Appropriation des mécanismes de délégation des organismes membres aux assemblées de la CDC.	Que 100 % des délégués soient bien outillés pour participer et comprendre les assemblées.	Direction et conseil d'administration	2014-2017 (en continu)
		Maintenir les assemblées des membres.	Que quatre assemblées des membres soient tenues annuellement.	Direction et conseil d'administration	2014-2015
		Faire de la place lors des rencontres pour échanger sur nos réalités d'organismes	Que deux organismes par rencontre prennent le temps de présenter leurs défis organisationnels	Direction et conseil d'administration	2014-2015
		Stimuler la présence des membres à la CDC et faire un sondage auprès des membres absents.	Que la fréquentation aux assemblées augmente de 10 %.	Direction et conseil d'administration	2014-2015
INFORMATION	S'assurer de transmettre en tout temps toute l'information utile et pertinente aux membres	Revoir le site web et éventuellement le bonifier.	Que 100% de l'information disponible soit sur le site web.	Direction et conseil d'administration	2015-2016
		Poursuivre l'envoi du Petit Messenger.	Que le Petit Messenger soit envoyé toutes les semaines.	Direction	2014-2017 (en continu)
		Établir une période réservée aux suivis des délégués des représentations à chaque assemblée.	Que les délégués transmettent leurs suivis.	Direction, représentants (délégués)	2014-2017 (en continu)

BUT	OBJECTIFS	MOYENS/ACTIONS	RÉSULTATS ATTENDUS	PORTEURS	ÉCHÉANCIER
CONSOLIDATION ET DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE	Agir à titre de vigie pour les enjeux touchant le milieu communautaire, incluant l'économie sociale.	Au moins une fois par année, que l'on donne une place à la réflexion sur les enjeux lors des assemblées des membres. En cas d'enjeux majeurs, organiser des rencontres spéciales.	Qu'au moins une animation spéciale soit élaborée annuellement sur les enjeux, et que des actes soient publiés pour garder une trace des réflexions qui en émergeront.	Direction, conseil d'administration	2014-2017 (en continu)
REPRÉSENTATIONS	Impliquer les membres dans différentes instances via la Politique de représentations	Application de la Politique de représentations pour un partage des tâches entre les membres.	Que chacune des représentations soit portée par un membre.	Direction, conseil d'administration	2014-2017 (en continu)
TRAVAIL EN PARTENARIATS	Être un lieu d'émergence de partenariats, de moyens et d'actions	Outiller les membres pour faire des appels de partenariats et susciter les appels de partenariats.	Avoir appuyé, suscité et/ou soutenu au moins deux appels de partenariats. Jumeler plusieurs OBNL pour former nos partenariats.	Direction, conseil d'administration	2014-2017 (en continu)
SOUTIEN ET SERVICE AUX MEMBRES	Faire connaître la mission et faire une offre de service aux membres	Prévoir un mécanisme d'accueil pour les nouveaux membres et les nouveaux délégués, par exemple rencontrer les C.A. des nouveaux membres.	Création d'une trousse d'accueil et d'un comité d'accueil.	Direction, conseil d'administration	2016-2017
	Favoriser des opportunités de se connaître et se promouvoir les uns les autres	Proposer des thèmes de réflexion selon les besoins des membres.	Que les besoins de réflexion des membres soient satisfaits.	Direction, conseil d'administration	2014-2017 (en continu)
		Création d'un Club de gestionnaires d'organismes.	Que les gestionnaires d'organismes soient mieux outillés dans leurs rôles.	Direction, conseil d'administration	2015-2017 (en continu)

PLAN D'ACTION DE LA CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE DE LÉVIS 2014-2017

BUT	OBJECTIFS	MOYENS/ACTIONS	RÉSULTATS ATTENDUS	PORTEURS	ÉCHÉANCIER
FORMATION	S'assurer que le besoin de formation des membres soit satisfait dans la mesure des moyens de la CDC.	Faire l'inventaire des besoins en formation des membres.	Que des solutions soient trouvées quant aux besoins de formation des membres.	Direction, conseil d'administration	2015-2016
SOUTIEN À L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE	Se donner des outils de réflexion sur les enjeux de l'approche de l'économie sociale et solidaire	Animation spéciale : présentation et collaboration avec la TRESCA.	Création d'un outil pour connaître les avantages de l'économie sociale. S'alimenter et se connaître mutuellement.	Direction, conseil d'administration	2015-2016
		Rencontre avec les organismes en économie sociale : enjeux, comment ils vivent leur présence à la CDC.	Répertorier combien d'organismes en économie sociale ont été rencontrés et combien sont membres de la CDC. Meilleure connaissance des membres qui possèdent un volet d'économie sociale.	Direction, conseil d'administration	2015-2017 (en continu)
PROMOTION	Poursuivre et élargir la réalisation du plan de communication	Avoir une personne qui porte le plan de promotion de la CDC et qui le développe dans le but de se faire connaître et reconnaître.	Embauche d'une ressource humaine en communication (enveloppe SACAIS).	Direction, conseil d'administration	2014-2017 (en continu)
		Utiliser les outils et en (re)faire la promotion, surtout auprès de ceux qui n'en n'ont jamais été informés.	Que la population générale soit mieux informée.	Direction, conseil d'administration	2014-2017 (en continu)
		Création d'une journée annuelle du communautaire.	Qu'une rencontre avec la population soit organisée.	Direction, conseil d'administration	2015-2016

PLAN D'ACTION DE LA CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE DE LÉVIS 2014-2017

BUT	OBJECTIFS	MOYENS/ACTIONS	RÉSULTATS ATTENDUS	PORTEURS	ÉCHÉANCIER
RECHERCHE	Alimenter les membres afin qu'ils puissent développer un langage commun.	Susciter l'intérêt des chercheurs universitaires face au communautaire (Martin Gendron, Jean-François Boutin).	Faire circuler des recherches ou des mémoires universitaires sur la valeur du communautaire via le web et/ou le Petit Messenger.	Direction, conseil d'administration	2015-2017
		Approcher le milieu universitaire par le biais des chaires d'études qui pourraient être intéressées à travailler sur la valeur estimée de nos organismes.	Qu'une recherche universitaire sur la valeur du communautaire soit effectuée et publicisée.	Direction, conseil d'administration	2015-2017